



TOURISME CULTUREL

Présentation de Léa Manot et Aurélie Wallet
30 mai 2023

DEVELOPPER UN TOURISME CULTUREL ET PATRIMONIAL PLUS FORT

PLANTER LE DECOR : DEFINITION et CHIFFRES CLES

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, **le tourisme culturel** est centré sur les attractions et produits culturels : patrimoniaux et religieux, artisanat, art de vivre et savoir-faire, gastronomie, visite de musées ou encore festivals et autres événements.

Le **tourisme patrimonial** se concentre sur les vestiges du passé qui font partie de notre héritage commun, le tourisme culturel se concentre sur les formes contemporaines de la culture et renforce l'identité d'un territoire.

CHIFFRES CLES

- 43,7 millions de touristes étrangers ont visité un site culturel lors de leur séjour
- 37 % des déplacements internationaux relèvent du tourisme culturel
- 53,7 milliards de recettes
- 44 000 monuments et sites protégés
- 45 biens classés par l'UNESCO
- 8000 musées

Monuments les plus visités en France

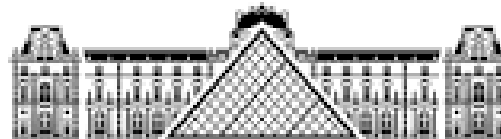
Musée du Louvre : 2,7 millions visiteurs

Versailles : 2 millions

Tour Eiffel : 1,5 million

Chambord : 576 000 visiteurs

Mont-Saint-Michel : 500 000



S'INSPIRER : QUELQUES EXEMPLES

Nantes-Estuaire

70's > construction navale est à l'agonie. Impulsion d'un homme Jean Blaise et 30 ans de coopération entre élus, techniciens et artistes.

Angoulême et Avignon : 2 villes dont l'attraction et la renommée se sont bâties autour d'une discipline culturelle et d'un festival (Festival de BD d'Angoulême, Festival de théâtre d'Avignon en 1947)

Bilbao : une ville au patrimoine architectural très riche mais en pleine crise industrielle et économique dans les années 70's (mines de fer, sidérurgie, activités portuaires et chantiers navals)



SE RECENTRER : ZOOM SUR LA SOMME

322 millions € de retombées économiques du tourisme
7041 emplois

ACTIVITÉS ET VISITES PRATIQUÉES (PAR LE VISITEUR PENDANT SON SÉJOUR)



Source : Etude Protourisme 2022 « Profil des clientèles touristiques, le poids et les retombées économiques du tourisme dans la Somme »

TOP 12 DES SITES LES PLUS VISITES DE LA SOMME



+ 17%

Cathédrale

AMIENS

522 851 visiteurs



+ 38%

Parc zoologique

AMIENS

232 068 visiteurs



+ 34%

**Chemin de fer
de la Baie de Somme**

LE CROTOY

214 288 visiteurs



+ 44%

Parc du Marquenterre

ST-QUENTIN-EN-TOURMONT

170 641 visiteurs



+ 81 %

Hortillonnages

AMIENS

121 285 visiteurs



+ 141%

**Mémorial
Terre-Neuvien**

BEAUMONT-HAMEL

74 987 visiteurs



+ 94%

Musée de Picardie

AMIENS

74 577 visiteurs



+ 361%

**Centre d'Accueil et
d'Interprétation**

THIEPVAL

69 998 visiteurs



+ 70%

Samara

LA CHAUSSEE-TIRANCOURT

63 879 visiteurs



+ 80%

Maison Jules Verne

AMIENS

54 811 visiteurs



Chapelle

RUE

56 479 visiteurs



+ 76%

Cité Souterraine

NAOURS

53 024 visiteurs

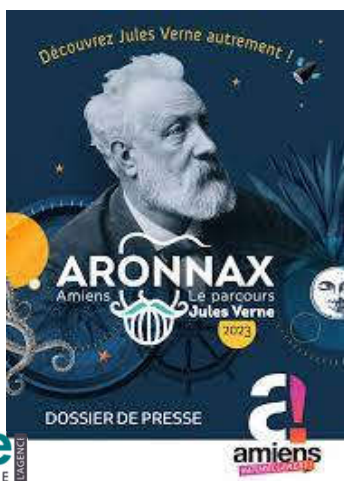
LE TOURISME CULTUREL DANS LA SOMME : C'EST QUOI ?

- Châteaux (Long, Rambures, Picquigny,...)
- Edifices religieux (Cathédrale d'Amiens, Saint-Riquier, Valloires,...)
- Edifices militaires (citadelles de Doullens et Amiens)
- Sites archéologiques (ex. Samara)
- Musées (Musée de Picardie, Maison Jules Verne,...)
- Sites de Mémoire (Musées, mémoriaux, vestiges, cimetières)



ACTUALITE CULTURELLE : TOUR DE PISTE DE QUELQUES REALISATIONS RECENTES

- Parcours Aronnax
- Citadelle de Doullens
- Printemps du Département
- Labellisation Pays d'Art et d'Histoire du Pays Santerre Haute Somme en 2021
- Mise en scène du patrimoine par des visites théâtralisées, visites en 3D, vidéomapping
- Visite immersive
- Escape game
- 2020 : réouverture du Musée de Picardie
- 2022 : Création du Fonds de dotation Somme Battlefields for Peace



A VOUS DE JOUER

Rappel des règles :

- Vous travaillez en binôme
- 1 seule idée par post-it
- écriture lisible.

> Premier tour de contributions sur les actions existantes à valoriser 30'

> Deuxième tour de contributions sur les actions nouvelles ou innovantes à imaginer 30'

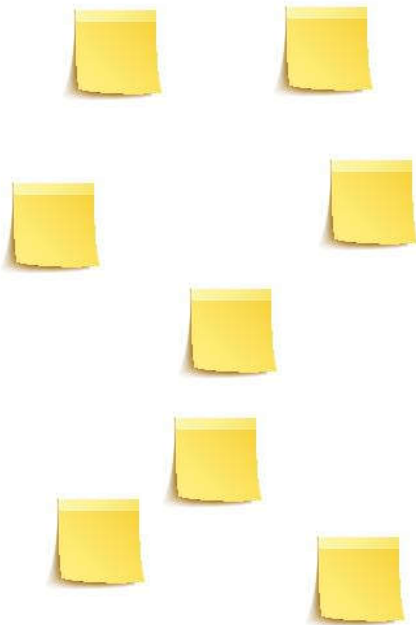
Pour ces deux tours on pense à 3 axes : aménagement / promotion / accompagnement.

Synthèse 10 à 15'

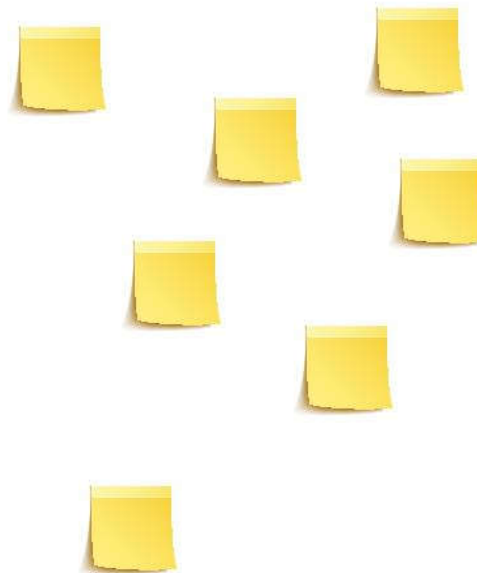
Développer un tourisme culturel et patrimonial plus fort

AMENAGEMENTS

Actions existantes à valoriser



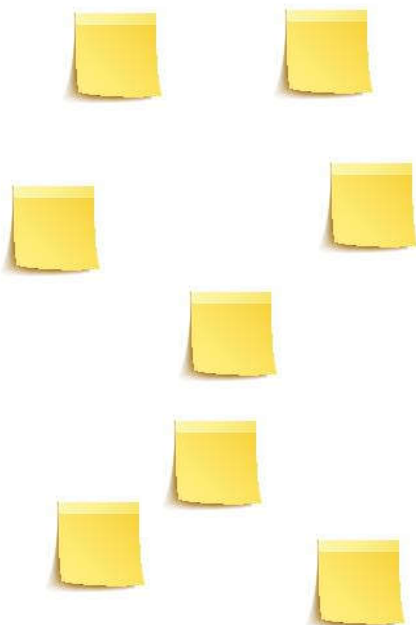
Nouvelles actions – innovation



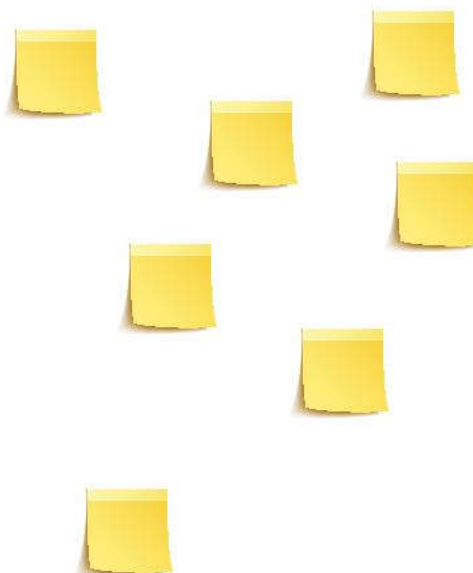
Développer un tourisme culturel et patrimonial plus fort

Actions de Promotion - Marketing

Actions existantes à valoriser



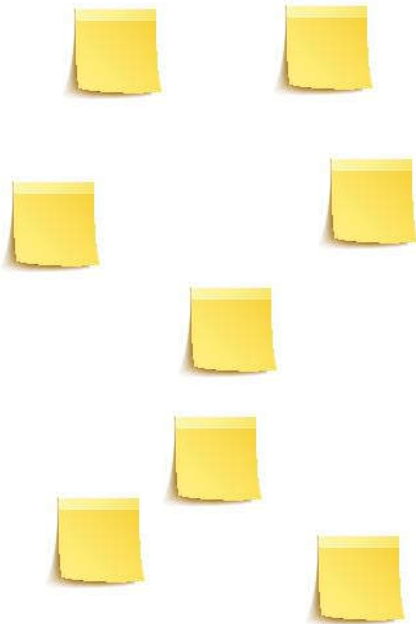
Nouvelles actions – innovation



Développer un tourisme culturel et patrimonial plus fort

Actions d'accompagnements, ingénierie,
mise en réseau

Actions existantes à valoriser



Nouvelles actions – innovation

