

# Note de conjoncture

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LE DÉPARTEMENT DE LA SOMME JUILLET - AOÛT 2023 (AU 1ER SEPTEMBRE)

Pour ce bilan estival juillet-août dans la Somme, parmi les professionnels du tourisme interrogés, **83 %** estiment leur fréquentation comme bonne (ayant répondu qu'elle était assez bonne ou très bonne au regard de ce qu'ils attendaient).

Difficilement comparable à 2022 qui était une saison excellente, la saison 2023 est marquée par :

- . Une clientèle française qui représente **73 %** des visiteurs en juillet et **82 %** en août, parmi celle-ci, toujours plus de la moitié est originaire des Hauts-de-France.

- . Une clientèle étrangère qui reste composée de belges, néerlandais et à noter un retour des allemands, souvent cités comme présentes par les professionnels.

- . La météo, plutôt capricieuse, n'a pas provoqué d'annulations de réservation, mais n'a pas non plus permis de réservations de dernière minute.

- . Des taux d'occupation disparates selon les hébergements, leur classement ou notamment les services proposés.

- . Les équipements touristiques (musées, loisirs, parcs ...), semblent souvent enregistrer des fréquentations équivalentes voire supérieures à 2022, tirant leur épingle du jeu.

Pour le mois de septembre, le niveau des réservations est estimé comme bon pour **78 %** des professionnels interrogés.

## Gîtes en centrale de réservation de Somme Tourisme<sup>1</sup>

Le taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation de la Somme en cet été 2023 est bon. Un peu en deçà en juillet (/juillet 2022), principalement à l'intérieur des terres. Sur le littoral, la demande et la fréquentation sont constants par rapport à 2022. Le mois d'août est aussi bon que août 2022.

### Taux d'occupation 2023

	Juillet 2022	Juillet 2023	Evolution Juillet 2022/2023	Août 2022	Août 2023	Evolution Août 2022/2023
<b>Somme (210 gîtes)</b>	<b>86 %</b>	<b>82 %</b>	<b>- 3,6 points</b>	<b>89 %</b>	<b>90 %</b>	<b>+ 1 point</b>
<b>Baie de Somme - Picardie Maritime (147 gîtes)</b>	<b>87 %</b>	<b>87 %</b>	<b>identique</b>	<b>92 %</b>	<b>93 %</b>	<b>+ 1 point</b>
<b>Grand Amiénois (51 gîtes)</b>	<b>85 %</b>	<b>72 %</b>	<b>- 13 points</b>	<b>81 %</b>	<b>82 %</b>	<b>+ 1 point</b>
<b>Santerre Haute-Somme (12 gîtes)</b>	<b>75 %</b>	<b>69 %</b>	<b>- 6 points</b>	<b>82 %</b>	<b>76 %</b>	<b>- 6 points</b>

# Hébergements sur les plateformes collaboratives (AirBnB, Abritel) <sup>2</sup>

Nous enregistrons une hausse du nombre de logements disponibles pour la location (+ **32 %** /juillet-août 2022). En parallèle, le volume de nuitées augmente également. La fréquentation touristique est bonne. A noter la baisse des taux d'occupation qui s'explique par ce nombre d'hébergements disponibles à la location qui augmentent fortement.

## Fréquentation juillet 2023



+ 15,7 %

**238 800**  
nuitées  
en juillet



+ 24,2 %

**4 416**  
logements  
réservés  
en juillet

## Fréquentation août 2023



+ 15,4 %





**266 600**  
nuitées  
en août



+ 24,5 %

**4 561**  
logements  
réservés  
en août

## Taux d'occupation et nombre de logements réservés par secteur juillet/août 2023 - Evolution par rapport à 2022

	Juillet 2022	Juillet 2023	Evolution juillet 2022/2023	Août 2022	Août 2023	Evolution Août 2022/2023
<b>Somme</b>	<b>64 %</b>	<b>56 %</b>	<b>- 8 points</b>	<b>74 %</b>	<b>64 %</b>	<b>- 10 points</b>
<b>Baie de Somme - Picardie Maritime</b>	<b>68 %</b>	<b>61 %</b> 3023 logements réservés	 Taux d'occupation	<b>81 %</b>	<b>73 %</b> 3154 logements réservés	 Taux d'occupation
<b>Grand Amiénois</b>	<b>56,2 %</b>	<b>44,6 %</b> 1277 logements réservés	 Nombre de logements réservés	<b>59,3 %</b>	<b>47 %</b> 1293 logements réservés	 Nombre de logements réservés
<b>Santerre Haute-Somme</b>	<b>56,2 %</b>	<b>50,1 %</b> 126 logements réservés		<b>63,2 %</b>	<b>51 %</b> 127 logements réservés	

juillet 2023

74 % des hôtels estiment leur fréquentation comme bonne (-17 pts)



71 %  
de clientèle française



56 %  
de taux  
d'occupation

↙  
-21 pts



29 %  
de clientèle  
internationale

↗  
+6 pts

Hauts-de-France, Ile-de-France et PACA

Allemagne, Belgique, Grande-Bretagne

août 2023 (trois 1ères semaines)

86 % des hôtels estiment leur fréquentation comme bonne (- 1 pt)



81 %  
de clientèle française



57 %  
de taux  
d'occupation

↙  
-18 pts



19 %  
de clientèle  
internationale

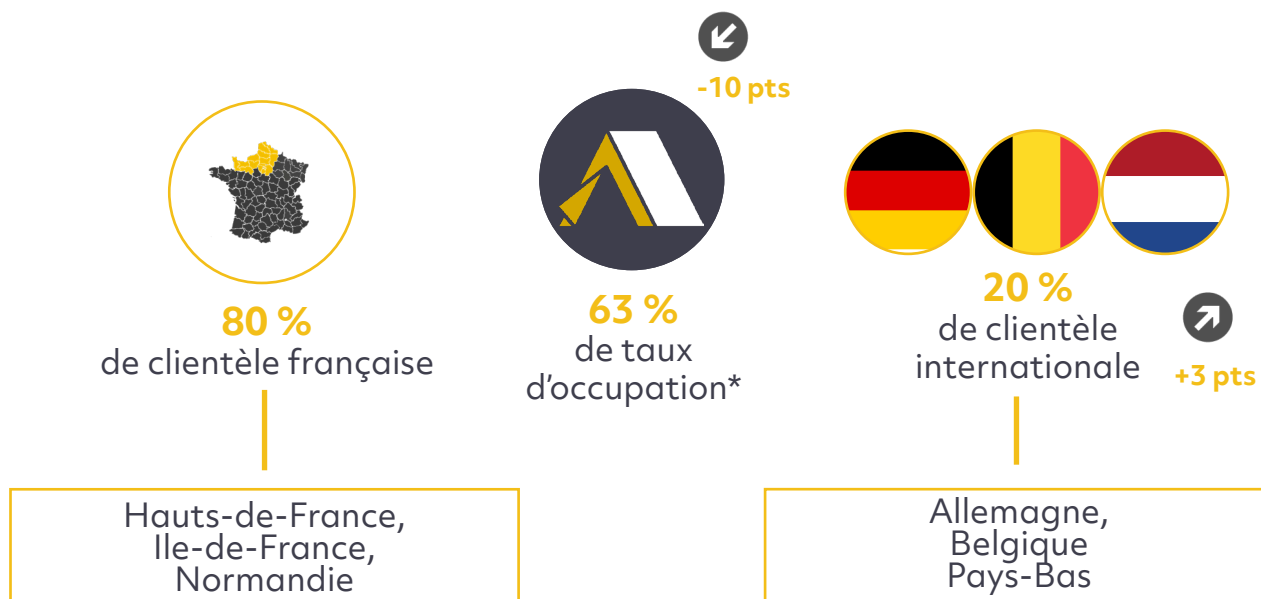
↗  
+4 pts

Hauts-de-France, Ile-de-France et Normandie

Belgique, Allemagne, Pays-Bas

juillet 2023

87 % des campings estiment leur fréquentation comme bonne (+11 pts)



août 2023 (trois 1ères semaines)

86 % des campings estiment leur fréquentation comme bonne (- 5 pts)



# Les équipements touristiques<sup>3</sup>

juillet 2023

**91 %** des équipements touristiques estiment leur fréquentation comme bonne (+11 pts)



**58 %**  
de clientèle française

Hauts-de-France,  
Ile-de-France, Grand Est



**42 %**  
de clientèle internationale  +27 pts

Belgique,  
Allemagne, Italie

août 2023 (trois 1ères semaines)

**80 %** des équipements touristiques estiment leur fréquentation comme bonne (identique à 2022)



**90 %**  
de clientèle française










Ile-de-France,  
Hauts-de-France,  
Nouvelle Aquitaine



**10 %**  
de clientèle internationale  +3 pts

Belgique,  
Allemagne

## Fréquentation des équipements touristiques en juillet 2023 Top 10 et évolution par rapport à 2022

Équipement touristique	Localité	Nombre de visiteurs	Évolution 2022/2023	Gratuit/ payant
Cathédrale Notre-Dame	Amiens	72 228		gratuit et payant
Chemin de Fer Touristique de la Baie de Somme	Saint-Valery-sur-Somme	37 281		payant
Zoo	Amiens	32 798		payant
Association pour la Protection et la Sauvegarde des Hortillonnages	Amiens	22 892		payant
Parc Ornithologique du Marquenterre	Saint-Quentin-en-Tourmont	21 313		payant
Aquaclub de Belle Dune	Fort-Mahon-Plage	15 375		payant
Centre d'accueil et d'interprétation	Thiepval	13 829		gratuit
Cité Souterraine de Naours	Naours	9 021		payant
Jardins de Valloires	Argoules	8 736		payant
Musée de Picardie	Amiens	8 233		payant

### Méthodologie & Sources

1 Gîtes en centrale de réservation de l'ADRT Somme Tourisme

2 Enquête Likibu Partenariat Hauts-de-France Tourisme – ADT Aisne – Nord – Oise – Pas-de-Calais – ADRT Somme.

3 Les données présentées sont extraites de l'enquête de conjoncture réalisée par Hauts-de-France Tourisme sur les deux périodes suivantes :

. Enquêtes du 25 au 27 juillet 2023. Ces enquêtes portent sur le mois de juillet ainsi que le week-end du 14 juillet.

. Enquêtes du 16 au 18 août 2023 . Ces enquêtes portent sur la période des trois premières semaines d'août le pont du 15 août 2023

Echantillon représentatif de 500 professionnels du tourisme en Hauts-de-France, dont 77 du département de la Somme en juillet et 80 en août. Constitué d'hébergements touristiques (hôtels, campings, auberges de jeunesse, résidences de tourisme, villages de vacances) et d'équipements touristiques. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (départements et destinations (littoral, rural et urbain)), catégories (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (départements et destination littoral, rural et urbain), catégories (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

4 Le Top 10 des équipements touristiques est issu de l'enquête de fréquentation mensuelle menée par l'ADRT Somme Tourisme auprès d'une trentaine d'équipements.

Observatoire du Tourisme dans la Somme - ADRT Somme Tourisme -01/09/2023

Pour toute information sur l'Observatoire du Tourisme dans la Somme

<https://www.somme-tourisme.org/observatoire/>

## Contacts :

**Marie SALOME**

03 22 71 22 76

m.salome@somme-tourisme.com

**Rémi DESAINTEJEAN**

03 22 71 22 63

r.desaintjean@somme-tourisme.com

