

Concours des villes et villages fleuris 2010 – Fiche de notation

Commune :

Catégorie :

Secteur :

Concours de maisons fleuries :

Espaces verts et fleurissement		60
Espaces verts d'accompagnement	- Accompagnement de voirie (îlots, giratoires...) - Terrains de sport, cimetières, poste...	10
Arbres (haut jets et fruitiers) et haies	Entretien-taille douce, diversité botanique, renouvellement, utilisation d'essences locales	10
Trottoirs enherbés / esthétique des trottoirs	Maintien et/ou création de trottoirs en herbe	5
Fleurissement de pleine terre	- Utilisation équilibrée des catégories végétale (arbustes, rosiers, plantes vivaces, bulbes, plantes grimpantes et gazons fleuris) - Importance et répartition du fleurissement - Pérennité du fleurissement - Esthétique du fleurissement - Qualité & entretien des végétaux - Pertinence du fleurissement (adaptation à l'architecture et au paysage)	25
Fleurissement hors sol	- Jardinières sur bâtiments publics (esthétique, diversité et pertinence) - Décors champêtres (opportunités, discrétion, entretien et couleurs)	10
Développement durable : l'environnement		15
Gestion de l'eau	- Techniques de fleurissement économisant l'eau (paillage, choix des végétaux, binage...) - Récupération de l'eau	5
Respect de l'environnement	- Prise en compte et gestion des milieux naturels (Bois, marais, étangs, larris, mares, cours d'eau) - Maîtrise de l'utilisation de produits phyto - Recyclage des déchets végétaux produits par la municipalité	10
Cadre de vie et identité communale		15
Propreté de la commune	Propreté au quotidien (pollution canine, papiers et divers, tags...)	2,5
Patrimoine bâti	- Qualité, rénovation - Mise en valeur par le végétal - Qualité voirie	2,5
Mobilier urbain et signalétique	Esthétique et entretien	2,5
Traitement des points noirs paysagers	- Transformateurs, château d'eau etc... - Mise en sous-terrain des réseaux aériens	5
Critère modulable	- Plus de 2000 hab : Maîtrise affichage publicitaire - Moins de 2000 hab : mise en valeur du petit patrimoine rural (calvaire, chapelle, poste à incendie, mare pavée, puits, tour de ville...)	2,5
Animation du fleurissement et valorisation touristique		10
Promotion du fleurissement	- Animations (bourses aux plantes, conférences...) - Dépliants - Mention sur le site internet ou le journal communal	5
Animation auprès de la population	- Actions pédagogiques avec les établissements scolaires et centres de loisirs - Participation des habitants au fleurissement sur la voie publique - Concours des maisons fleuries - Action avec les associations	5
Total		/100

POINTS POSITIFS

POINTS NEGATIFS

RECOMMANDATIONS DU JURY