



espritdepicardie
Nous avons tant d'histoires à vivre ensemble

Rapport d'étude
Magazine *Esprit de Picardie*

- Présentation du 1er décembre 2008 -

2, rue de Choiseul • CS 70215 • 75086 Paris Cedex 02
Tél. : (33) 01 44 94 40 00 • Fax : (33) 01 44 94 40 01
www.csa.eu

SA au capital de 1 571 600 € • Siren 308 293 430 • RCS Paris : 308 293 430 • APE 741 E
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430



Contexte et Objectifs

- ❑ Le Comité Régional Touristique de Picardie édite, dans le cadre de ses actions de promotion de la Région, le magazine ***Esprit de Picardie***
- ❑ En 2008, à la suite d'un plan de développement des actions de communication comprenant entre autres une campagne TV, des affiches, des insertions en presse régionale et la naissance du site ***espritdepicardie.com***, le nombre d'abonnés au magazine s'est fortement accru.
- ❑ Le CRT de Picardie a souhaité réaliser une étude auprès des abonnés au magazine ***Esprit de Picardie*** afin de connaître l'évolution des indicateurs testés en 2007 et y ajouter de nouveaux indicateurs permettant de mesurer l'efficacité du support sur les actions touristiques.





Résultats détaillés



Connaissance de la Picardie / Sources d'information

Connaissance de la région Picardie

Parmi les affirmations suivantes, pouvez-vous me dire celle qui correspond le mieux ?

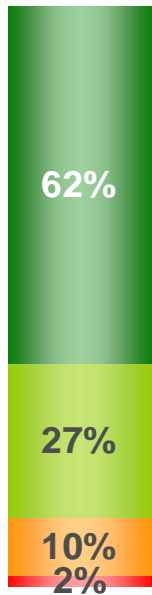
Avant de lire le magazine *Esprit de Picardie*...

Base répondants
non Picards

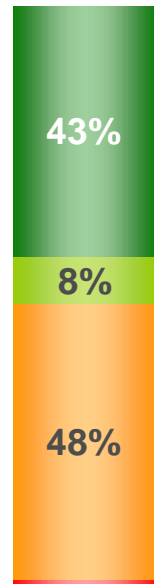
Comparatif
résultats
Post-test TV

Base répondants
Picards

++ Nord : 68%
++ Paris/IDF: 67%
-- Etranger : 57%
-- Autres rég. : 59%



Non Picard Etude abonnés magazine

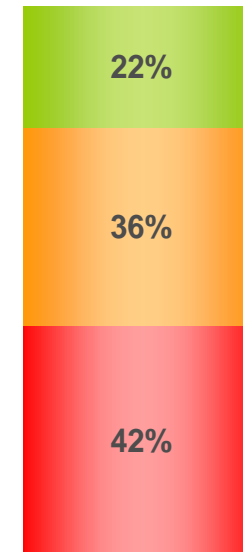


Non-Picards Etude post-test TV

▶ 6 répondants sur 10 sont déjà allés en Picardie, avant de lire le magazine *Esprit de Picardie* et près de 9 sur 10 connaissent la région touristique.

▶ 42% des Picards ont une faible connaissance de l'offre touristique de leur Région.

▶ Des non-Picards qui déclarent connaître mieux l'offre touristique de la région que les Picards.



Picards

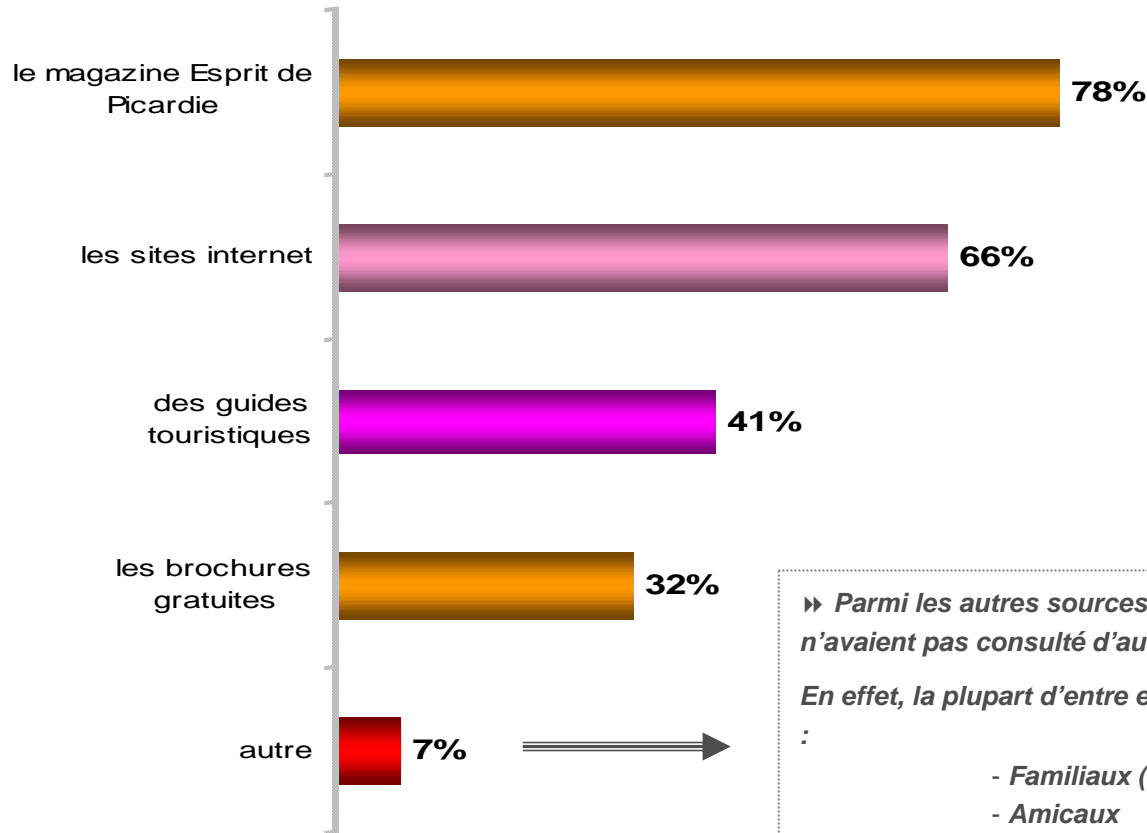
- connaît et y est déjà allé
- connaît et peut en parler en tant que région touristique
- connaît que de nom mais ne sait pas en parler en tant que région touristique
- jamais entendu parlé

- connaît bien l'offre touristique de la région pour l'avoir visitée
- connaît bien l'offre touristique de la région mais peu visitée
- connaît très peu l'offre touristique de la région Picardie

Sources d'information touristiques

Filter si visites ou intentions de visite

Si vous êtes déjà venu ou avez l'intention de visiter la Picardie, quelles sont les sources d'information que vous avez consulté ou allez consulter pour préparer votre visite/séjour (plusieurs réponses possibles)?



» Le magazine *Esprit de Picardie* est la première source d'information pour s'informer sur la région dans la mesure où la majorité de répondants sont Picards ou connaissent déjà bien la région.

» Les autres sources d'information, habituelles en matière de voyages touristiques, sont complémentaires au magazine (Internet, guides...)

» Parmi les autres sources citées, les répondants ont exprimé majoritairement le fait qu'ils n'avaient pas consulté d'autres sources.

En effet, la plupart d'entre eux affirment avoir une connaissance de la Picardie par leurs liens :

- Familiaux (voir même natifs)
- Amicaux
- Professionnels

et n'éprouvent pas le besoin de préparer leur(s) séjour(s).

» Les quelques autres citations concernent :

- La presse magazine
- Office de Tourisme

Base parmi ceux qui ont envie de visiter la Picardie

-4 963 interviews-



**Pouvoir d'incitation :
Impact du magazine
sur les visites
ou intentions de visites**



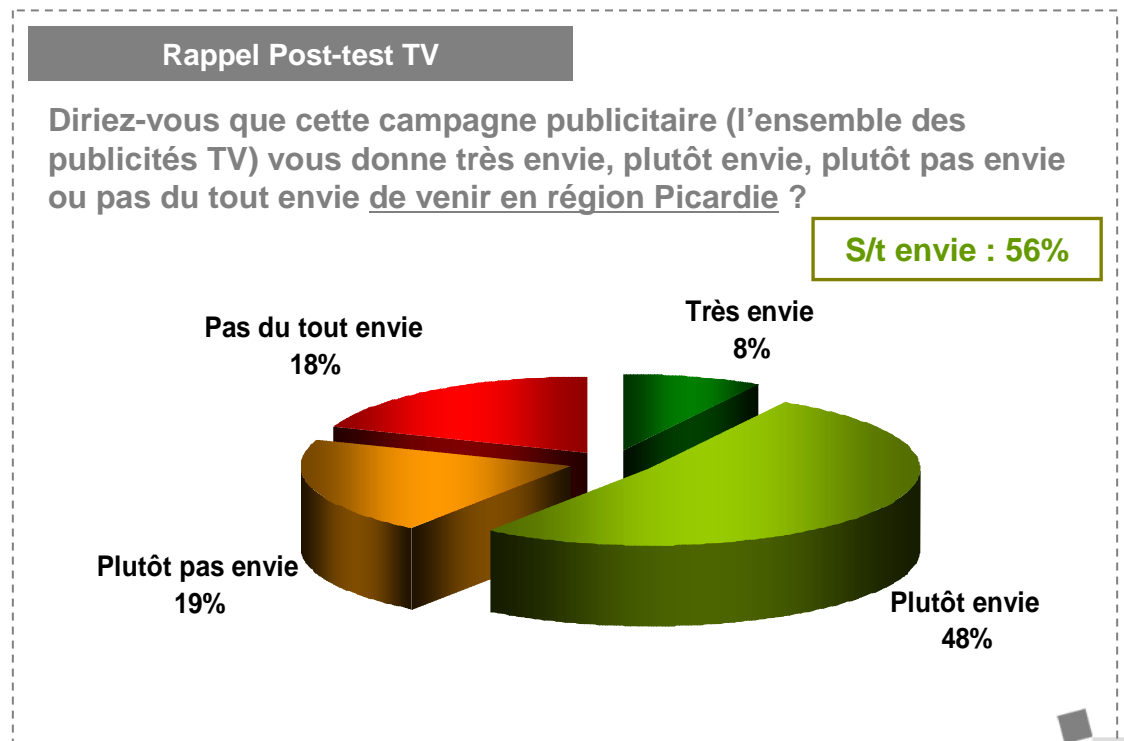
Diriez-vous que le magazine *Esprit de Picardie* donne ?

ST OUI	99%
Très envie de venir ou de visiter la Picardie	58%
Plutôt envie de venir ou de visiter la Picardie	42%
ST NON	1%
Plutôt pas envie de venir ou de visiter la Picardie	< 1%
Pas du tout envie de venir ou de visiter la Picardie	< 1%

++ *Etrangers* : 74% -- *Picards* 55%

» *Esprit de Picardie* un support séduisant, convaincant qui vient en complément des autres actions de communication du CRT et trouve pleinement sa fonction : découverte de la région et déclenchement de visite.

» Les *Etrangers* sont les plus nombreux à dire que le magazine *Esprit de Picardie* leur donne très envie de visiter la Picardie

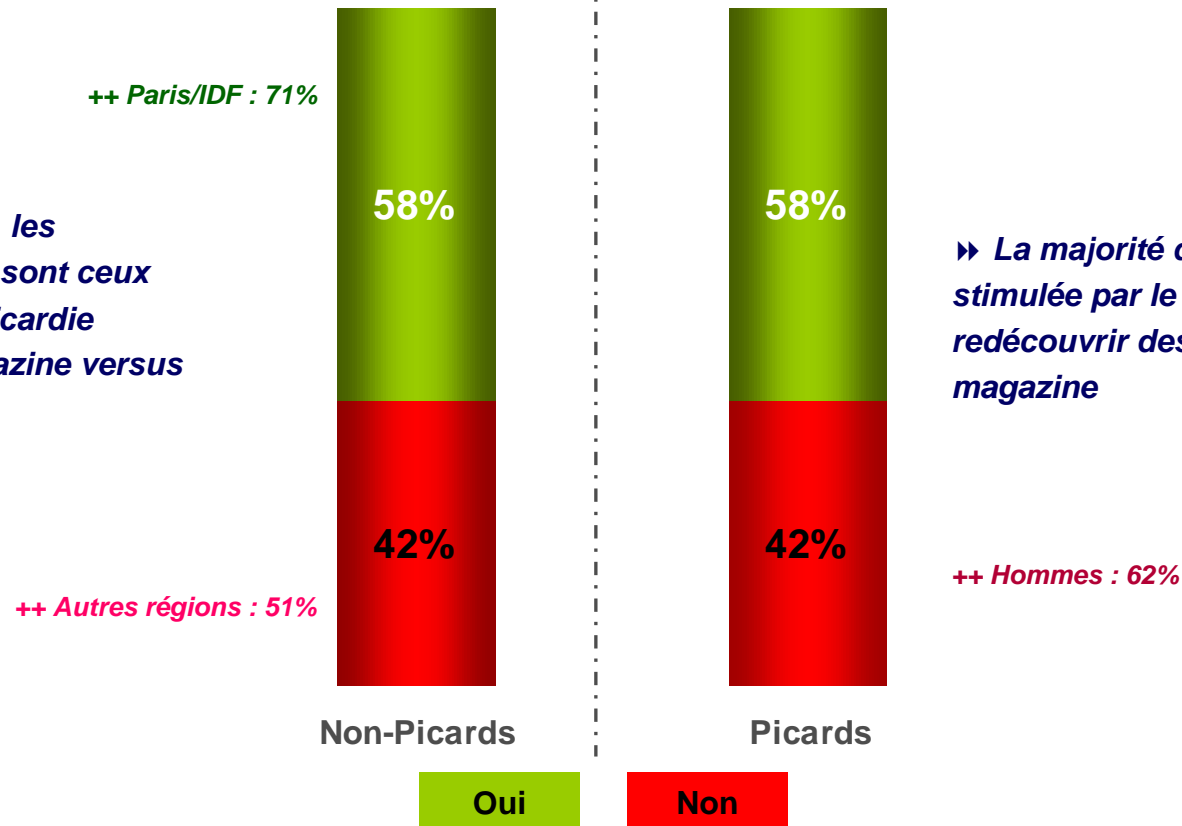


Depuis que vous avez découvert le magazine *Esprit de Picardie*, êtes-vous venu en Picardie ?

Depuis que vous avez lu le magazine *Esprit de Picardie*, avez-vous visité des lieux / sites en région Picardie que vous ne connaissiez ou que vous avez redécouvert ?

► Parmi les non-Picards, les habitants d'Ile de France sont ceux qui ont le plus visité la Picardie depuis la lecture du magazine versus les autres régions

► La majorité des Picards a été sensiblement stimulée par le magazine pour découvrir ou redécouvrir des lieux méconnus via le magazine



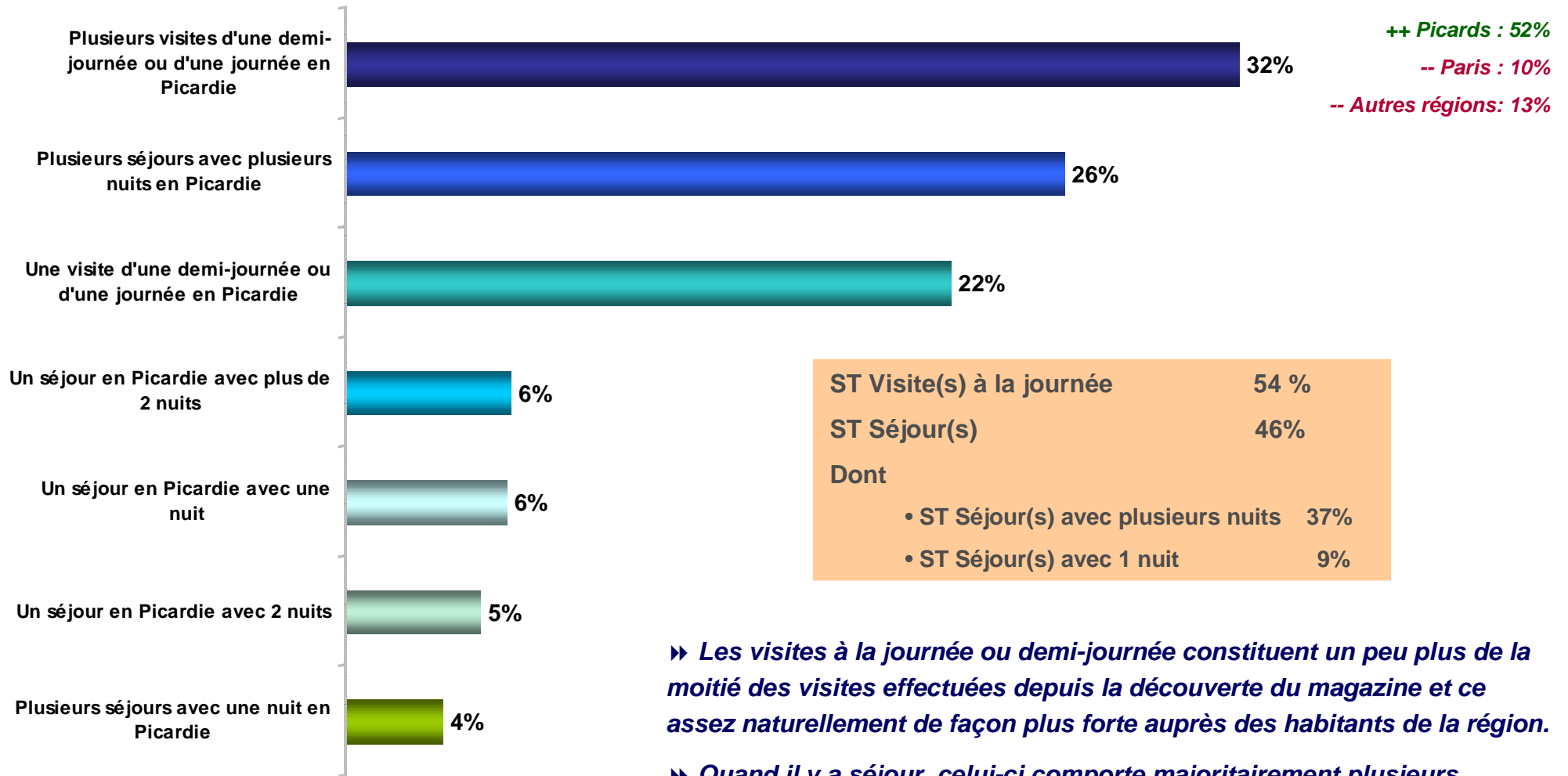
Base répondants non Picards

- 2 907 interviews -

Base répondants Picards

- 2 091 interviews -

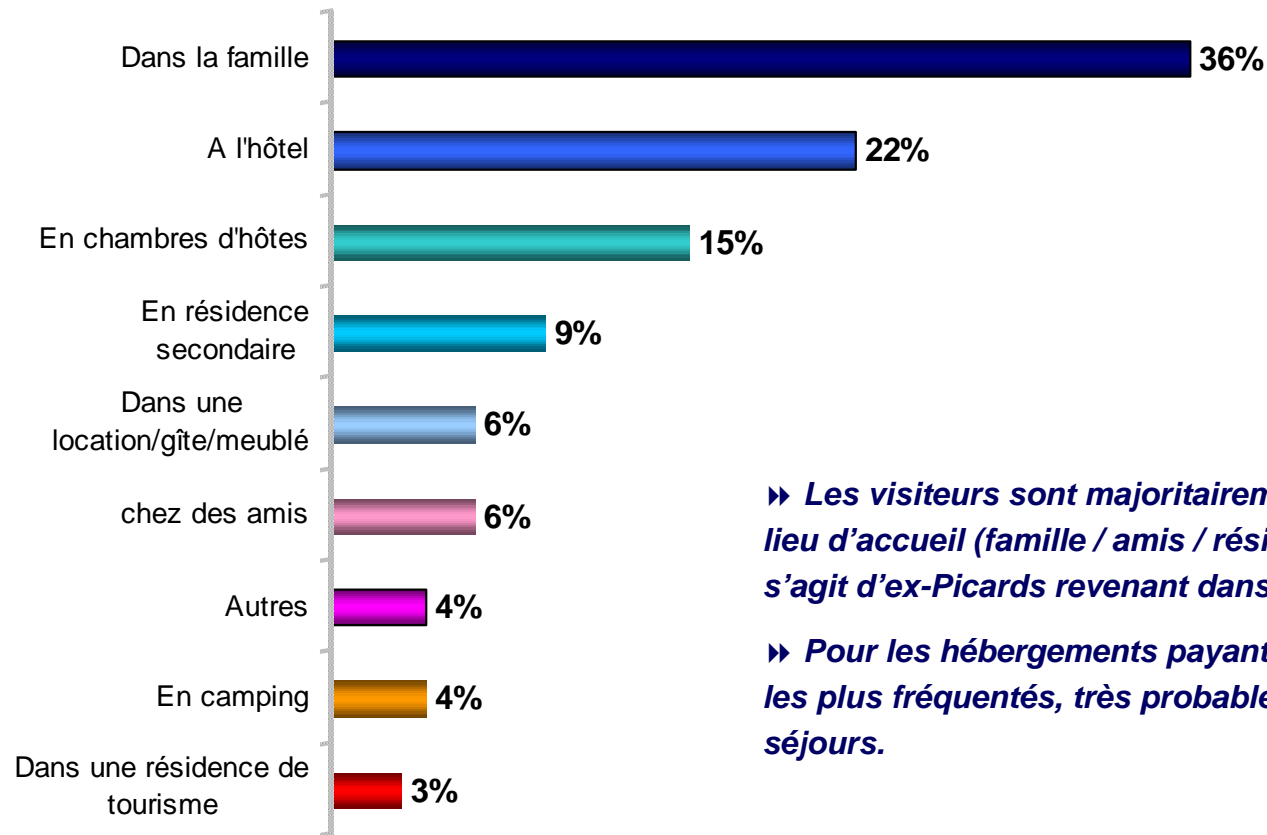
Filtre visiteurs depuis la lecture du magazine : Avez-vous réalisé ?



➤ *Les visites à la journée ou demi-journée constituent un peu plus de la moitié des visites effectuées depuis la découverte du magazine et ce assez naturellement de façon plus forte auprès des habitants de la région.*

➤ *Quand il y a séjour, celui-ci comporte majoritairement plusieurs nuitées.*

Filtre si séjour effectué : Dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné?



» Les visiteurs sont majoritairement des individus qui disposent d'un lieu d'accueil (famille / amis / résidence secondaire). Pour beaucoup, il s'agit d'ex-Picards revenant dans leur région.

» Pour les hébergements payants, l'hôtel et les chambres d'hôtes sont les plus fréquentés, très probablement parce qu'il s'agit de courts séjours.



Satisfaction du séjour et pouvoir de fidélisation

Diriez-vous que vous êtes très satisfait, satisfait, peu satisfait, pas du tout satisfait de votre séjour ou visite en Picardie

Très satisfait	60%
Satisfait	39%

++ Paris : 74%
++ Etrangers : 72%
-- Picards : 54%

Envisagez-vous un nouveau séjour ou visite en Picardie dans les 12 prochains mois ?

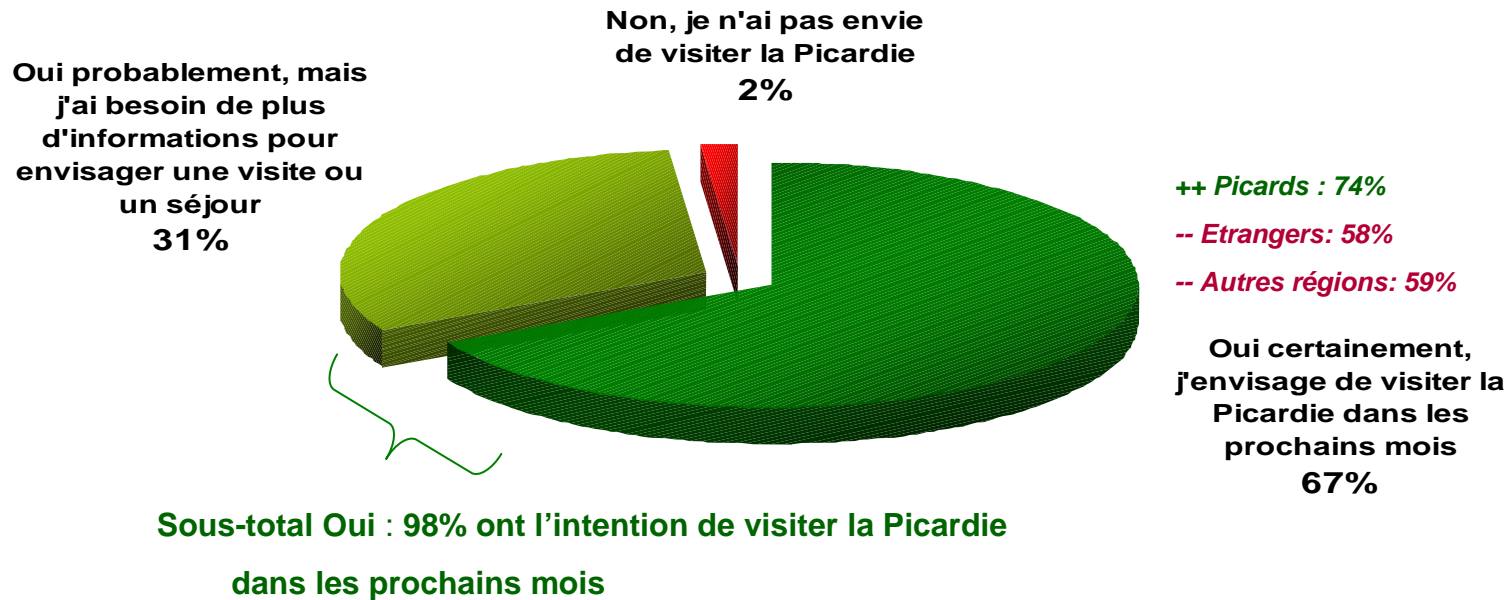
76% affichent une intention certaine de revenir

et

23% une intention probable de revenir

» Une cible cliente **conquise** (99% de satisfaits) et **fidèle** (la plus grande majorité affiche une intention certaine de revenir en région Picardie).

Filtre non-visiteurs depuis la lecture du magazine : Avez-vous l'intention de venir en Picardie ?



» *Pour ceux qui ne sont pas encore venus en Picardie, l'intention d'une future visite est très forte (67% de oui certainement)*

» *Une intention de visite certaine plus forte auprès des Picards (74%)*

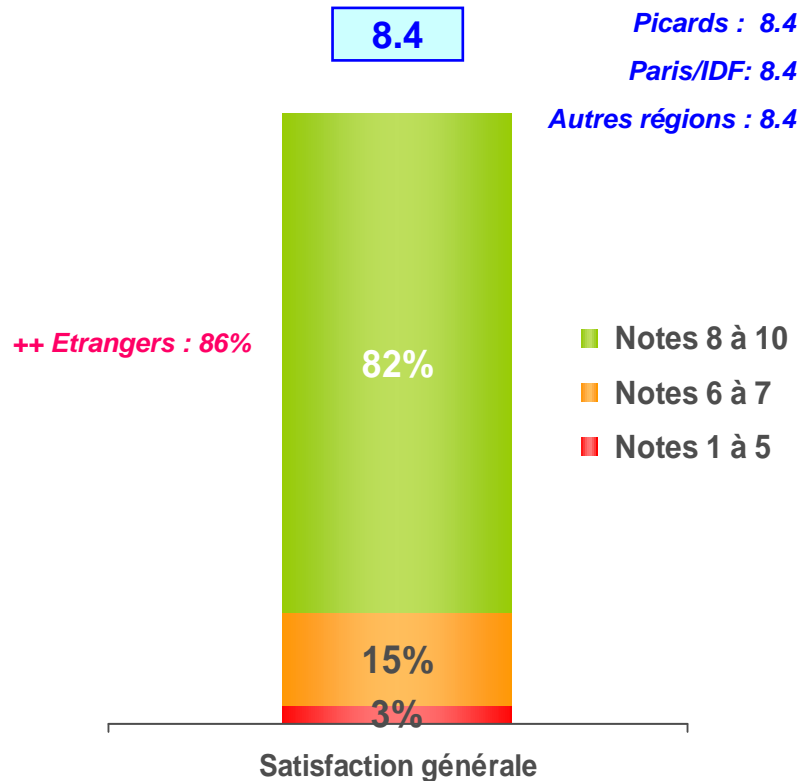


Usages & satisfaction du magazine



Satisfaction du magazine *Esprit de Picardie*

Pour finir, je vais vous demander une note de satisfaction générale sur le magazine *Esprit de Picardie*.
 Vous donnerez une note de 1 si vous n'êtes pas du tout satisfait et de 10 si vous êtes très satisfait du magazine?



- » Une très bonne note donnée au magazine comme en 2007 (8,5 en 2007)
- » Une même note pour l'ensemble des cibles (*Picards vs non-Picards*)

Circulation du magazine Esprit de Picardie

Avez-vous fait découvrir le magazine à d'autres personnes de votre entourage (amis, famille...)

76% des abonnés
l'ont fait découvrir
à d'autres



Pour rappel en 2007 :

82% des répondants à l'étude
ont déclaré faire découvrir le
magazine à d'autres
personnes

» *Un taux de circulation qui reste très élevé même s'il est en retrait vs 2007. Les Picards maintiennent leur rythme avec un score de 82%. Cette chute s'explique également par la structure des répondants où les Picards sont moins représentés qu'en 2007.*

» *La circulation du magazine se fait de façon restreinte, probablement auprès de l'entourage proche (soit 1 à 5 personnes).*

A combien de personnes environ avez-vous fait découvrir le magazine ?

- 89% le font découvrir auprès de 1 à 5 pers
- 11% le font découvrir auprès de + de 5 pers.

Une fois que vous avez fini de lire votre magazine *Esprit de Picardie*, qu'en faites-vous le plus souvent ?

Vous le conservez	71%
Vous conservez certains articles	8%
Vous le donner à quelqu'un	13%
Vous le laissez à disposition dans un lieu public (transport en commun, salle d'attente ...)	6%
Vous le jetez	3%

ST conservation
79%

Un magazine...

» *... conservé en totalité ou en partie par près de 8 répondants sur 10.*

» *... et transmis que ce soit auprès de quelqu'un (amis, famille) ou dans un lieu public (« effet de lecture secondaire »).*

Le magazine *Esprit de Picardie* ...

↳ ... est le vecteur **principal d'information des abonnés** pour se rendre en Picardie devant les sites Internet ou les guides touristiques.

↳ ... dispose à la fois d'un **fort pouvoir de recrutement** auprès d'une cible de futurs visiteurs **mais aussi de fidélisation** auprès d'une cible acquise.

↳ ... permet **aux Picards de découvrir ou redécouvrir leur région**.

↳ ... est plébiscité par ses lecteurs qui le transmettent à leurs proches, le conservent précieusement.

Enfin, les lecteurs du magazine *Esprit de Picardie* ...

↳ ... **sont satisfaits** du titre et lui attribuent une note de **8,4 / 10**



espritdepicardie
Nous avons tant d'histoires à vivre ensemble

Magazine *Esprit de Picardie*

**- Présentation du 1er décembre
2008 -**