

Professionnels du tourisme... Intégrez notre plateforme WEB de disponibilités et de réservations en ligne à l'échelle de la PICARDIE

Des chiffres qui parlent !!



- 51% des internautes ont acheté des prestations de voyage/tourisme entre janvier et juin 2009
- 79% des cyberacheteurs ont payé par carte bancaire. 21% d'entre eux ont payé avec leur portefeuille en ligne (paypal...).

Source Médiamétrie Juin 2009

Internet est devenu la première source d'influence dans la recherche d'information en vue d'un achat touristique, et en France 70% des vacanciers préparent leur séjour sur le web

C'est quoi ?

- ① Un moteur de réservations qui permet aux internautes d'avoir accès en temps réel et jusqu'au dernier moment aux disponibilités (stocks) d'hébergements et d'activités.
- ② Une distribution de cette offre sur de multiples canaux : c'est-à-dire que la même disponibilité est visible simultanément et sans double saisie sur une multitude de sites web institutionnels (CRT – CDT – OT).

Les porteurs du projet...Qui ?



Ce projet a été initié par le CRT Picardie, les CDT de l'Aisne, de l'Oise et de la Somme et l'Etat au travers de la Délégation Régionale au Tourisme. Le réseau des Offices de Tourisme et la Chambre de Commerce et d'Industrie ont rejoint le groupe. Ce projet est piloté par une équipe technique mixte regroupant tous les partenaires.

⇒ Investissements : plusieurs dizaines de milliers d'€uros

C'est l'entreprise **ALLIANCE RESEAUX** qui a remporté l'appel d'offre européen lancé par le CRT et les 3 CDT. <http://www.alliance-reseaux.com/>

Qui peut intégrer la démarche ?

Toutes les formules d'hébergement (chambres d'hôtes – hôtels – meublés de tourisme – gîtes* – résidences – campings, autres...).

⇒ Ce projet est parfaitement adapté aux très petites structures qui ne peuvent pas 's'offrir' des outils de réservations et une forte visibilité sur le web.

* les gîtes/meublés commercialisés en centrale seront automatiquement présents

Les activités de loisirs - Les restaurants - Les boutiques de produits du terroir - Les événements

⇒ Ces activités peuvent être notamment associées à des hébergeurs (offres combinées)

La plateforme ...en détails !

➤ Une base de données commerciale **MULTI PRODUITS** (chambres d'hôtel, chez l'habitant, emplacements de camping, locations de meublés, de bungalow...), **MULTI MARQUES** (Logis de France, Gîtes de France, Clévacances...) & **MULTI FORMULES** (nuitées sèches, hébergement+activités, forfaits avec prix 'tout compris'...).

➤ Un système **EN TEMPS REEL** nécessitant de mettre à jour quotidiennement vos disponibilités via un outil de 'web planning' hébergé sur 'le web' (pas de logiciel installé sur votre ordinateur, seule une connexion internet est suffisante pour accéder aux outils).

⇒ Certains prestataires utilisant les outils suivants, Reserv'it, Ctouvert, Webcamp, remonteront leurs disponibilités directement sans les ressaisir.

⇒ Idem pour les prestataires en centrale de réservation du CDT/SLA.

➤ Un système qui met en relation directement et **SANS INTERMEDIAIRE** l'internaute, futur client, et le prestataire qui propose ses disponibilités à un tarif 'x'.

Le paiement en ligne..un élément clé

Aucune offre sans planning en ligne ne pourra intégrer le dispositif. L'accès en temps réel étant LE pilier du projet. Par contre, le dispositif permettra de gérer différents modes de règlement de la prestation dont le paiement en ligne. Celui-ci sera favorisé au travers de solutions souples de type 'Paypal' afin de répondre aux aspirations des internautes qui veulent dématérialiser leur paiement.

Cependant, pour les dispositifs web dédiés aux marchés étrangers, le paiement en ligne sera incontournable afin de proposer un dispositif cohérent et efficace.

Quelle est la différence avec une centrale de réservation ?

Les partenaires institutionnels ne gèrent pas la relation commerciale avec le client qui est donc assumée directement par le prestataire, responsable de la vente.

Le CRT et les CDT gèrent le dispositif, animent le réseau, forment les acteurs aux outils et développent l'audience des sites web pour développer les réservations.

Pourquoi intégrer cette démarche de conquête de clients ?

❶ Etre visible sur de nombreux sites web institutionnels (versions FR – GB – NL) tout en conservant la maîtrise de votre politique commerciale

❷ Disposer d'un outil simple de gestion de vos disponibilités : une seule saisie mais une multi distribution.

❸ Intégrer une solution de réservation sur **votre site web** à moindre coût.

- ④ Réduire vos frais de distribution et de commissions en diminuant le nombre d'intermédiaires.
- ⑤ Diversifier vos canaux de distribution
- ⑥ Possibilité d'enrichir votre offre en l'associant à des prestations complémentaires (hébergement + événement – hébergement + activité...).

Les conditions pour intégrer la plateforme ?

Les conditions d'engagement

- # Les hébergements et équipements doivent être en règles avec leurs obligations fiscales et sociales et doivent répondre aux normes ou agréments (sécurité – sanitaire) en vigueur dans leur domaine.
- # S'engager sur une période de deux ans (2010 – 2011) avec possibilité de se désengager en seconde année si les retombées commerciales ne couvrent pas l'adhésion au dispositif (voir plus loin).
- # Saisir très régulièrement des disponibilités sur une période allant de Pâques à la Toussaint.
- # Autoriser le CRT et les CDT à consulter les statistiques de ventes réalisées au travers de la plateforme. Et accepter un droit de regard sur les contenus d'information saisis dans la base de données (descriptif commercial des offres...).

Les conditions financières

Pour la période 2010/2012*, c'est un coût **d'abonnement annuel** qui sera demandé aux prestataires souhaitant intégrer des offres dans la 'plateforme web'. Il est calculé selon la capacité globale de l'hébergement (nombre de lits = nombre maximum de personnes).

HEBERGEMENTS		
Capacité inférieure ou égale à 15 personnes	Capacité comprise entre 16 et 39 personnes	Capacité supérieure à 40 personnes.
50€/an	75€/an	100€/an
<p>* La première année (1.01.2010 au 31.12.2010) est offerte car tous les dispositifs ne seront pas opérationnels dès le printemps 2010.</p> <p>➤ La participation annuelle est forfaitaire. En cas de désengagement courant d'année, aucun remboursement au <i>pro rata temporis</i> ne sera accordé.</p> <p>➤ Un prestataire qui remonte sur la plateforme au travers d'un outil de web planning interfacé (exemple un hôtel Logis de France avec Reserv'It ou les hébergements en centrale de réservations CDT/ 'SLA'), et qui paye déjà une commission, est exonéré de l'abonnement.</p>		

ACTIVITES & OFFRES DE LOISIRS – EVENEMENTIELS RESTAURANTS – PRODUITS DU TERROIR...

Offres commercialisées seules
Offres commercialisées avec un hébergement

50€/an

Idem que pour les 'hébergements'

Le coût d'abonnement comprend	Le coût de l'abonnement NE comprend PAS
<p>La fourniture d'un outil de gestion de vos planning en ligne durant toute la période de votre engagement</p> <p>La formation à cet outil par le CDT.</p> <p>L'assistance web permettant d'intégrer la solution de réservation sur votre site web personnel. Mais les coûts liés à la mise à jour de vos pages par votre agence web seront à votre charge.</p> <p>Les ventes réalisées sur votre site web et ceux des CRT (1) et des CDT. Ces ventes ne seront donc pas commissionnées. (1) Exemple www.weekend-picardie.com</p>	<p>Les coûts inhérents au paiement en ligne (commissionnement).</p> <p>Les ventes réalisées dans le cadre de partenariats qui pourraient être mis en place avec des distributeurs du monde du e-tourisme de type Booking, Hotel.com...</p>

Qui contacter ? Vos référents départementaux

Leur rôle → vous présenter le projet, vous former aux outils, vous aider à intégrer le bouton de réservation dans votre propre site web....

60		<p>Hélène LARMOYER - ☎ 03 44 45 94 86 helene.larmoyer@oisetourisme.com</p>
80		<p>Olivier DURAND ☎ 03 22 71 22 63 o.durand@somme-tourisme.com</p>
02		<p>Cécile LEMBREZ - ☎ 03 23 27 76 78 c.lembrez@cdt-aisne.com</p>

-✂-

Bulletin de participation à la 'place de marché'

(A emailer à votre référent départemental – Voir liste ci-dessus – Où contactez-les)

Nom – Prénom

Etablissement

Intéressé(e), merci de me contacter au ☎.....

Ou par voie électronique ✉.....@.....