Tourisme & Handicaps

Bienvenue !

Association Tourisme & Handicaps
Marque d'Etat Tourisme & Handicap

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

Liberté
Égalité
Fraternité

TOURISME & HANDICAP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Marque d'Etat Tourisme & Handicap

Un gage de qualité

TOURISME & HANDICAP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Marque déposée de l'Etat français

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

Liberté
Égalité
Fraternité

Mise en œuvre : 2001

Tourisme & Handicaps

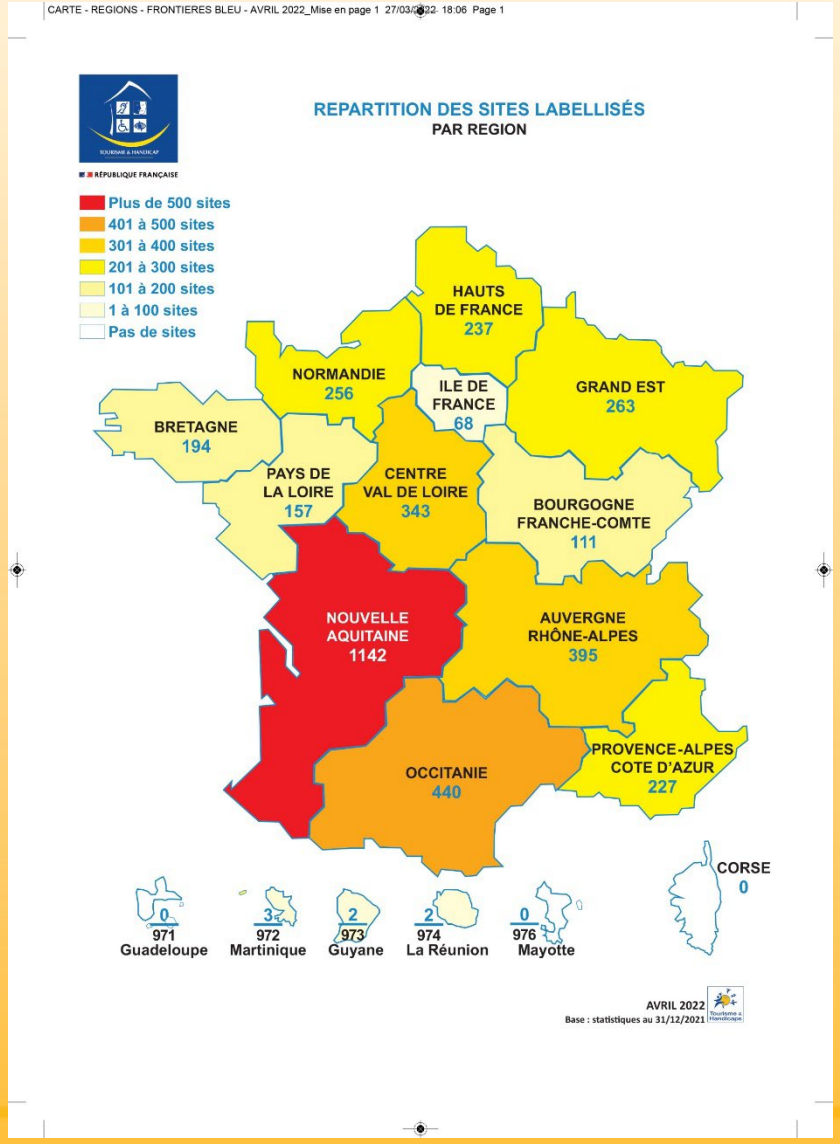
Tourisme & Handicaps

La marque Tourisme & Handicap (T&H) est la seule marque d'Etat attribuée aux professionnels du Tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous.

Quelques chiffres

sites touristiques labellisés
pour les 4 familles de handicaps,
60 % environ des labellisés

3840 équipements touristiques labellisés
A fin décembre 2022



Répartition par type de handicap

Et catégories

Répartition des sites par nombre de déficiences :

2	18%
3	25%
4	56%

Répartition des sites par type de déficience :

	92%
	97%
	80%
	69%

Répartition des sites par catégorie :

HT	**Hébergements** (campings, chambres d'hôtes, gîtes, hébergements insolites, hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances)	54,27%
IT	**Structures d'information touristique** (maisons des parcs naturels nationaux/régionaux, maisons du tourisme, offices de tourisme, syndicats d'initiative)	14,45%
LR	**Loisirs** (artisanat, bases de loisirs, bien-être, casinos, centres équestres, centres culturels, cinémas, circuits de randonnée, parcs d'attractions, piscines et centres aquatiques, plages, pontons de pêche, théâtres, petits trains touristiques)	11,77%
RT	**Restauration** (bars, brasseries, pubs, restaurants, salons de thé)	5,36%
VE	**Lieux de visite** (aquariums, caveaux de dégustation etboutiques du terroir, châteaux, fermes pédagogiques, grottes, médiathèques, musées, parcs animaliers, parcs et jardins, visites guidées)	14,14%

Tourisme & Handicaps

La marque d'Etat Tourisme & Handicap, pour quoi faire ?

Pour les touristes en situation de handicap, c'est :

- **Une garantie d'un accueil efficace et adapté.**
- **Une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et équipements touristiques en tenant compte de tous les types de handicaps.**

Tourisme & Handicaps

Pour <u>les professionnels</u>, c'est :

- **Un avantage concurrentiel sur les plans national, européen et international.**
- **Une reconnaissance : elle récompense les efforts des professionnels du tourisme en matière d'accessibilité et d'accueil des clientèles spécifiques.**

La marque d'Etat Tourisme & Handicap, pour qui ?

A la clientèle à besoins spécifiques afin de bénéficier d'une information fiable sur l'accessibilité des lieux de vacances et de loisirs sur les 4 familles de handicap.

Offrir aux personnes en situation de handicap l'autonomie et leur ouvrir le plus grand nombre de portes.

Tourisme & Handicaps

La liste des professionnels susceptibles de recevoir la marque est vaste. Elle comprend

- **Tous types d'hébergements : hôtels, villages vacances, gîtes, chambres d'hôtes…**
- **Restauration : bar, brasserie, fermes auberges…**
- **Sites touristiques : monuments, musées, châteaux, salles d'exposition…**
- **Sites de loisirs : parcs à thèmes, salles de spectacles, piscines, bases de loisirs…**

Marque d'Etat Tourisme & Handicap :

Le processus de labellisation :

- Démarche individuelle, volontaire et gratuite.
- Inscription prise en charge par le relais local.
- Visites d'évaluateurs spécialement formés.
  Evaluation en fonction des cahiers des charges concernés (CDC non ERP par exemple).
- Commission territoriale : avis pour obtenir la marque (minimum 2 types de handicaps).
- Commission nationale pour les litiges ou recours.
- Proposition de location d'une plaque (pour 5 ans) 200 € HT / 240 € TTC.

- Revisite : 5ème année après année d'obtention.
- Possibilité de bénéficier d'un accompagnement et de conseils gratuits dans le cadre de la marque.

Tourisme & Handicaps

Marque d'Etat Tourisme & Handicap :

4 déficiences : auditive, mentale, motrice, visuelle

Marque avec 4 handicaps

Marque avec 3 handicaps

Marque avec 2 handicaps

Tourisme & Handicaps

Marque d'Etat Tourisme & Handicap :

Composition commissions

- **Commission Territoriale :**

- 1er collège : 4 à 6 représentants secteurs tourisme et 4 à 6 représentants secteurs handicap

- 2ème collège : Représentants des services de l'Etat

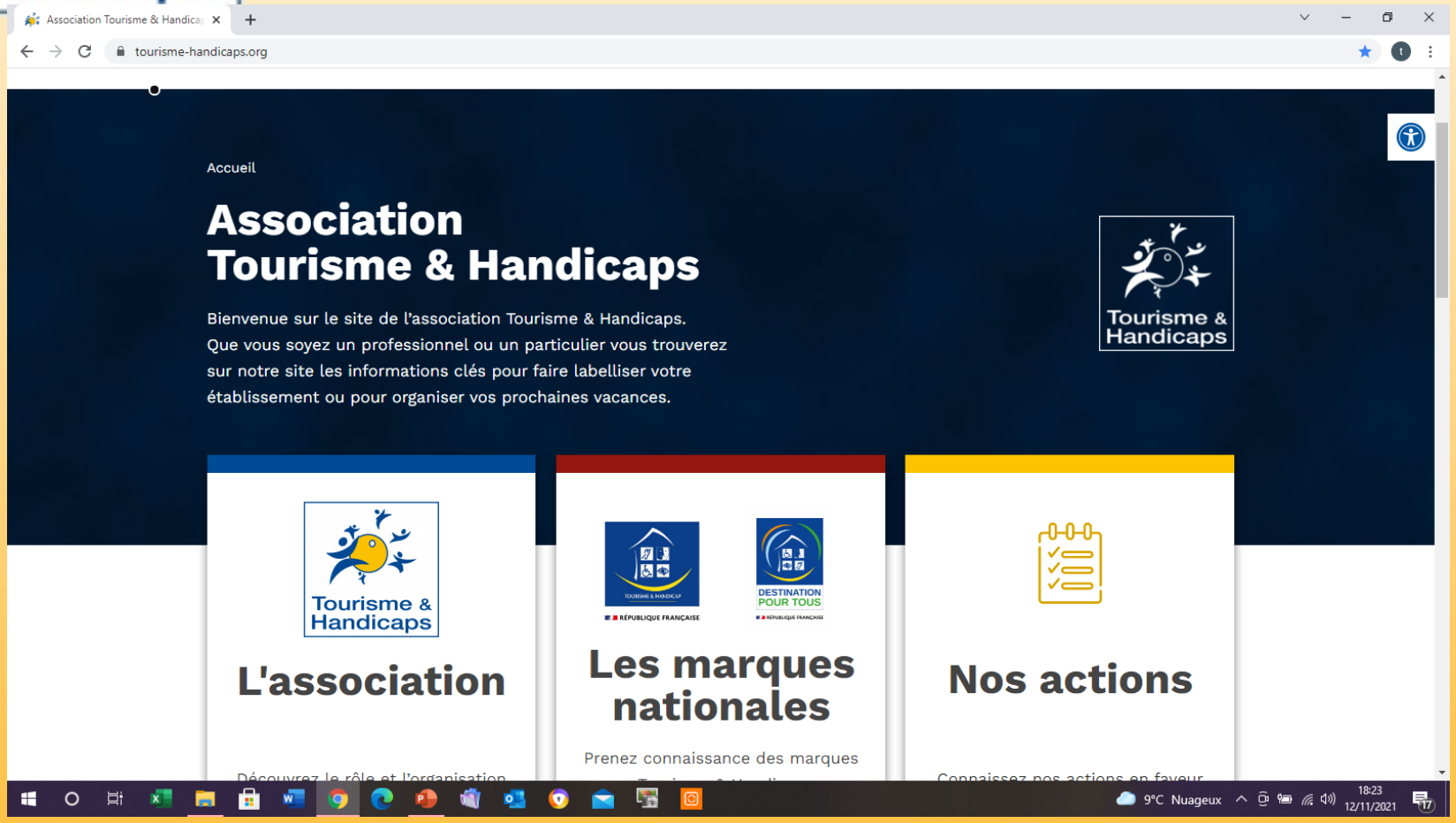
- 3ème collège : Personnes qualifiées dont obligatoirement Correspondant régional ATH

Tourisme & Handicaps

TOURISME & HANDICAP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SITE INTERNET
www.tourisme-handicaps.org



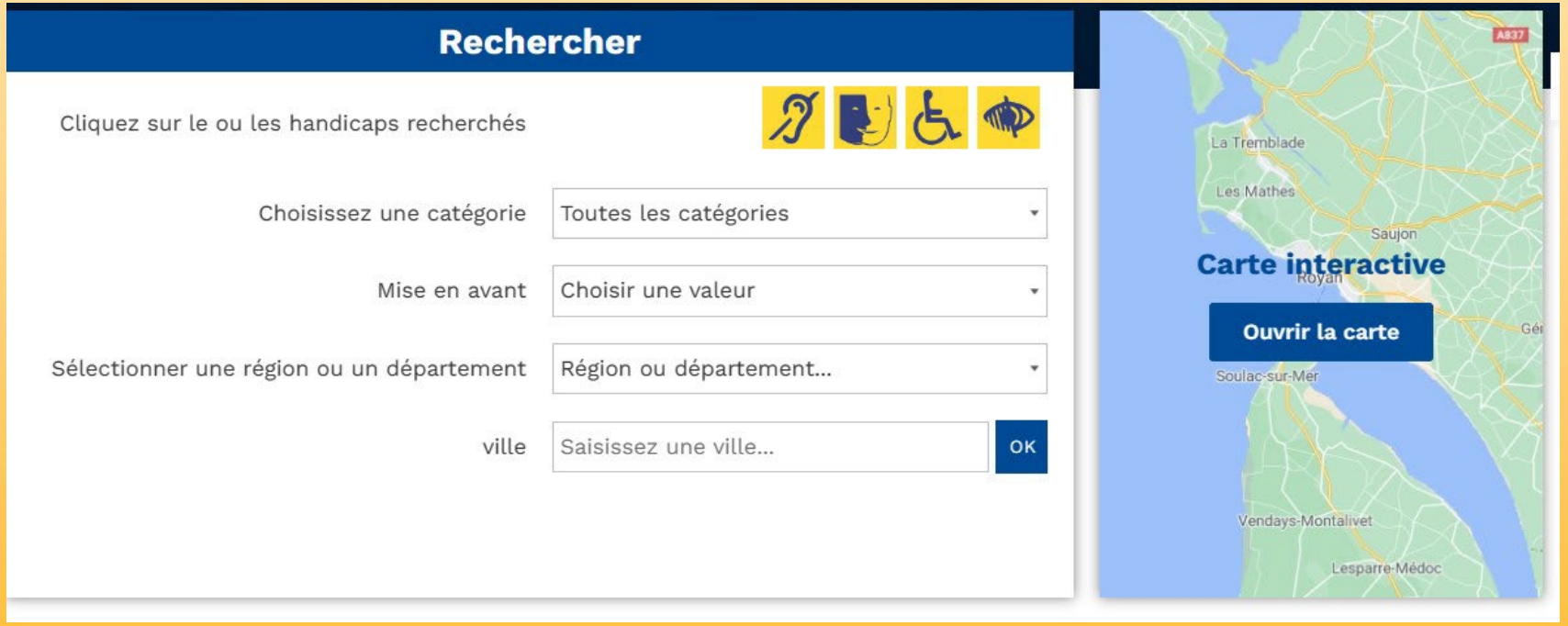
SITE INTERNET

www.tourisme-handicaps.org

Je recherche une structure labellisée

Retrouvez tous les labellisés Tourisme & Handicap

Trouver une structure labellisée



SITE INTERNET
www.tourisme-handicaps.org

Je recherche une structure labellisée

Retrouvez tous les labellisés Tourisme & Handicap

Trouver une structure labellisée

Tourisme & Handicaps

Sites labellisés

Chambre d'hôte « Les beaux jours en Baie de Somme » à Nouvion :

TOURISME & HANDICAP
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Sites labellisés

Gîte la Libellule à Noyelles sur Mer :

Tourisme & Handicaps

TOURISME & HANDICAP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Sites labellisés

Historial de la Grande Guerre à Péronne

Tourisme & Handicaps

Sites labellisés

Chés Ttroès Piots Coéchons à Woignarue

TOURISME & HANDICAP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Sites labellisés

Restaurant les Mouettes à Mers les Bains

Tourisme & Handicaps

Sites labellisés

Maison Jules Verne à AMIENS

TOURISME & HANDICAP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FICHE CONSEILS
Objectif : aider les sites labellisés à communiquer sur leur site web (ERP – Non ERP – OT – Restaurants)
A faire : Visites et loisirs

Magazine Tourisme accessible

Magazine de Tourisme accessible gratuit, conçu et réalisé par l'Association Tourisme & Handicaps.
Il est diffusé uniquement en version numérique sur le site Internet de l'Association :

www. Tourisme-handicaps.org

Magazine Tourisme accessible

Ce support d'information répond à 4 objectifs :

- **Valoriser les bonnes pratiques en matière d'accessibilité et plus généralement, de confort pour tous.**
- **Promouvoir les sites touristiques détenteurs de la marque d'Etat Tourisme & Handicap pour l'ensemble des déficiences.**
- **Présenter les concepts et les matériels facilitant l'accessibilité.**
- **Permettre à chacun d'avoir accès aux informations sur les sites touristiques en mesure de satisfaire ses attentes en matière de vacances et de loisirs.**

Trophée du Tourisme accessible

Organisés par la Direction Générale des Entreprises (DGE), l'Agence Nationale pour les chèques-vacances (ANCV) et l'association Tourisme & Handicaps (ATH), les trophées du Tourisme Accessible récompensent des acteurs touristiques détenteurs de la marque « Tourisme & Handicap » pour les 4 déficiences.

CONTACTS :

Christophe DESPLANQUES
Evaluateur T&H et relais local du département de la Somme
Tél. 06 83 98 97 87
Mail : c.desplanques@somme-tourisme.com

Isabelle DERAIN
Evaluatrice T&H
Correspondante régionale Hauts de France de l'Association Tourisme & Handicaps
Tél. 06 02 10 41 83
Mail : access.esat-lys@apf.asso.fr

Tourisme & Handicaps

Merci de votre attention !

ici